



DESIGN MANUAL

Vorwort

Sedis asperum fuga. Antis restio. Uptati sa dolorum, quo quam, velescipsam re, con pliasse ndelest eos as doluptat facerspe plit re volupta tempore sita nemporiorem nest es nuscium quossitis aut ut mod evelia nobis eossitius aut od eatis eaquidis aut odia vel ipicide occus veliquis se laborro ellendis verferrum, odi il in porectas sent, conecet quatatum, aut praturi dolorectem hiligendent la consenis int unt et int.

Agnis eat lacerferunt occus aut odi serro doloribust aborio. Nem rest id que ipidis modis mo di ipsapersped quodis conetur sum arionsedis estiunt arum nonsediam que sitate sedio eosande nobitatiis non num laborro que quam ides ut voluptiis modi te impedipsum re ea numquib usanderum qui ut iunt as poris cum faceptaepudi utentis re sa nem rem la preptur, odis audit, seceate volupta epratata usdandessi diam, sincipis adita dunte sandipsam eliae. Runtibus et magniscipsa simpos et acia conecab imolestibus.

Ut re digni apitatquam im fugiass inihiti iumquatur mod eari illabori des diciass itassectibus di nonsequi il imaginim consedis rem num recita speritati si aliti cus repudaepatae aut earupita conse poratur, volum lamus enda pa vera volut quam que nemperunt accusdae nus est quatios modit ditis exerferore porit, sition culliciet audaerum venecat urereium dolorep eribus doluptatibus ma vendis rerem quaecusdam quae. Nem volomite et latquatist, te re nimilig entus, cuptae sit lam, ne sin consequia dellupt atibus event essit as non parchicia custio explaudae net que nem vitatecuptis as eria adis comnis et volores equatem rem nihicia speres simint odigend untiumquis debis enit qui ut esti dolorere lab iditatiur sam eum sam acepedita nis esequi nonsectin resequant.

Si berio il magnatur sum fugitae. Dae voluptas plabor anihica borecerspe nullaborio. Ut incte aris re sit a dentio erionsequiam et illatiorisci doluptati quiaes videllaboria ipsunto dolorehent aut odi sita nos et ex eium explaut auda vendeliqui nobitam aceperi buscia parum experia accus excearume consequi qui ulpa aliquam dolute ilitibu sandipit abo. As el excepra dolupta sequuntur, quod quiat plantiati aut qui aut et velia est id qui consedi vel id quisiatiam quae liquam, sa suntemo luptatur, nonsequis a sim rerum fugiatque ped quiandionse volor sequisci omnis ut aci ipsam sit quaerum volumquam, totaect isquatet apiet harchilis reproviditas assed quod etur? Quias autaquias aliquae is as eria suntibus et exeribus, suscitaturi quatem nem ditatur.

INHALTSVERZEICHNIS

Das Logo	4
Logovarianten	5
Logoverwendung – so bitte nicht!	6
Das Unternehmenszeichen und seine Verwendung	7
Die Farbphilosophie	9
Die Typografie	10
Designelemente	13
Die Bildsprache	15
Clubkleidung	16

DAS LOGO

Die Unternehmensphilosophie

(Inhalt folgt)

Um die Klarheit und Lesbarkeit des Logos zu erhalten, sollte es hauptsächlich vor einem ruhigen, einfarbigen Hintergrund verwendet werden. Unruhige Hintergründe sind zu vermeiden.



LOGOVARIANTEN



Darstellung auf schwarzem Hintergrund



Darstellung auf weißem/neutralen Hintergrund



Darstellung auf rotem Hintergrund



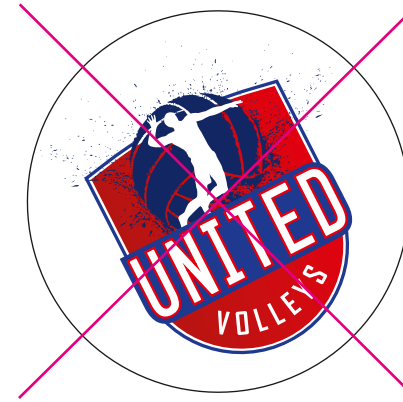
LOGOVERWENDUNG – SO BITTE NICHT!



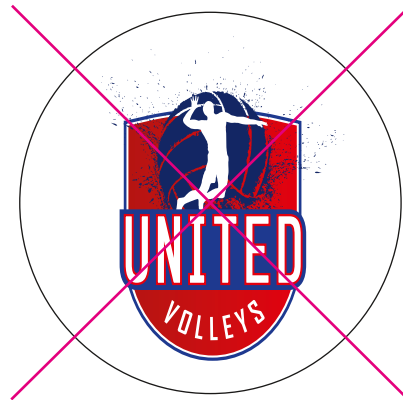
Die Transparenz wurde reduziert



Logo mit Schatten



Logo gedreht



Logo verzerrt



Logo mit farbigem Schein

DAS UNTERNEHMENSZEICHEN UND SEINE VERWENDUNG

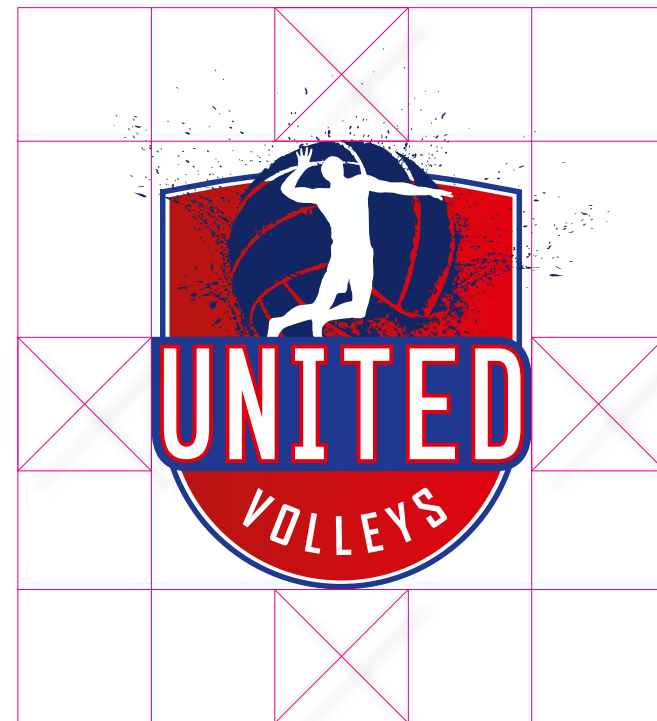
Die Mindestgröße

Das Logo der United Volleys darf beliebig proportional vergrößert und verkleinert werden. Es darf dabei aber eine bestimmte Mindestgröße nicht unterschreiten. Die Mindesthöhe beträgt im Printbereich 20 mm.



Die Schutzzone

Damit das Logo seiner repräsentativen Aufgabe gerecht werden kann, braucht es einen klar definierten Freiraum, im folgenden Schutzzone genannt. Hier dürfen keine anderen Objekte, wie zum Beispiel Texte, Sublogos, Fotos etc. platziert werden. Die Schutzzone entspricht der Versalhöhe des „United“ Schriftzugs.



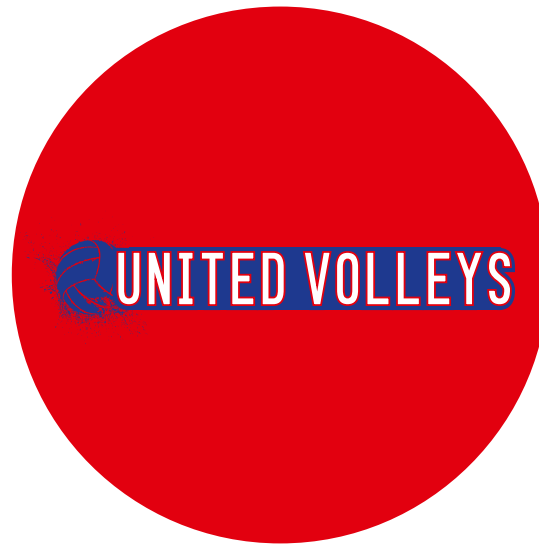
DAS UNTERNEHMENSZEICHEN UND SEINE VERWENDUNG

Logodarstellung Schriftzug

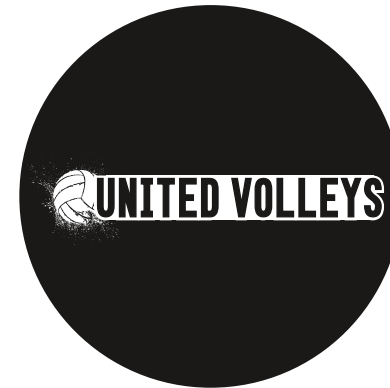
Sollte das Logo der United Volleys die Mindesthöhe von 20 mm unterschreiten wird das vereinfachte Logo bestehend aus Schriftzug und Signet verwendet.



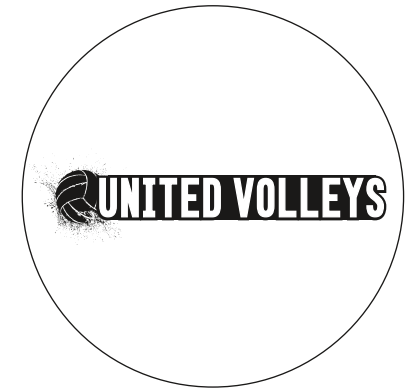
Darstellung auf schwarzem Hintergrund



Darstellung auf rotem Hintergrund



1c Darstellung negativ



1c Darstellung positiv

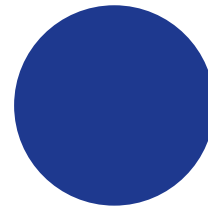
DIE FARBPHILOSOPHIE

Neben dem konsequenten Umgang mit dem Logo und der Formensprache ist eine festgelegte Definition der Farben für ein ganzheitliches Erscheinungsbild von zentraler Bedeutung.

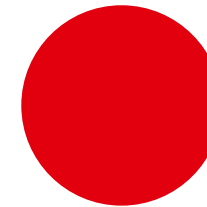
Das Farbklima der United Volleys basiert auf zwei Ausgangsfarben, die in Kombination mit deren Tonwerten sämtliche Publikationen kommunizieren und dabei für die nötige Konstante im Corporate Design sorgen. Diese gelten als verbindlich.

Die Primärfarben sind frei einsetzbar für Flächen, Typo, Zeichen und Grafiken. Das United Volleys Blau wird dabei immer für Headlines eingesetzt. Sie werden immer in 100% abgebildet, Abtönungen sind nicht erlaubt.

Primärfarben

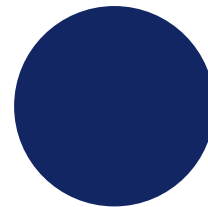


C 100 M 85 Y 0 K 0
R 20 G 50 B 142
PANTONE 286 C

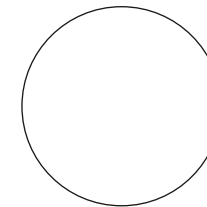


C 0 M 100 Y 100 K 0
R 230 G 0 B 27
PANTONE 1788 C

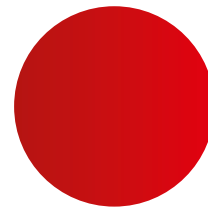
Sekundärfarben



C 100 M 85 Y 0 K 40
R 10 G 30 B 90
PANTONE 2748 C



C 0 M 0 Y 0 K 0
R 255 G 255 B 255



C 15 M 100 Y 100 K 15
R 160 G 7 B 25
PANTONE 7622 C
C 0 M 100 Y 100 K 0
R 230 G 0 B 27
PANTONE 1788 C



C 0 M 0 Y 0 K 15
R 215 G 215 B 215
PANTONE Cool Gray 1 C
C 0 M 0 Y 0 K 0
R 255 G 255 B 255

DIE TYPOGRAFIE

Louda SC

Sie wird für Überschriften und Copytrenner eingesetzt.
Sie wird in Versalien geschrieben - an Anlehnung an das Logo.

BEBAS NEUE REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890,.;:~+*#'?="

DIN

Sie wird für Copys, Sublines unter der Seitenheadline, Bildunterschriften und längere Lesetexte eingesetzt.
Sie wird zur Hervorhebung auch in Medium oder Black gesetzt.

DIN Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890,.;:~+*#'?="

DIN Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890,.;:~+*#'?="

DIN Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890,.;:~+*#'?="

DIE TYPOGRAFIE IM EINSATZ

Headlines werden in der Louda SC gesetzt. Der Zeilenabstand bei Headlines entspricht 110 % der Schriftgröße. Headlines werden linksbündig gesetzt. Sie sollten kurz formuliert und deutlich größer als der Fließtext gesetzt werden.

Für Fließtexte wird die Schriftart DIN in den Schnitten Regular, Medium und Black verwendet. Der Zeilenabstand beträgt das 1,2-fache der Schriftgröße. Linksbündiger Flattersatz ist zu bevorzugen. Soll innerhalb eines Textes gehighlightet werden, wird der Schriftschnitt Medium oder Black verwendet.

LOREM IPSUM DOLOR SIT ESTA MAXIMA KULPA – MEGAS TRIMON KULPA ESTAS.

Simagnam, ut quatemque venit omnitaesed et optatur? Perfern atassin pelition conemod ut eatur, quidita eritiumet officie nihi-cidem arciatur molupta tistionse pa quis con non parcium lam utestium et laut laborrovit, occae entur mincipis andelles quas dolu. Lupta aut lit officae illuptate comnis doloreperest dolor apelect empore doluptat eossima se provid maximin verchillaut latibusdamet veribus aliasse-dis archil et ma num sequi quunda corestibus, si as con ese voluptae possitisque veri **quisquament hiciis pratemo luptatiuntur sa corio doluptatiis sam, qui blam am** con preptamus, que nobis exped et alicia-tis quiam, occullatur remped est am quis di iuntias dellabo. Occus sim doluptati consequ iatque delia vel ius.

Lorem Ipsum Dolor Sit

Des et utem eum, ea vitas exere corume de net reiciaero est, ese voluptas eos reperum harcia quodi il imet lissi blabo. **Nulpa cus dis et est, oditio. Nem sum id molore es nis dit alic** te vollesti dis eari ber-ro core, sam is archillescit harum quosandendia nisto temolendiaes vendigentus debisqu asimus, cupidunt vellautetur ariatint laborro ellor sanihit, tet quataquam fugitate provid ex exernatur rempor ad essunte **volore cor re estiam qui doluptas velluptata** dolum ipis magnis volor rem des evende cuptasitem. Soloribust liquiae provitiusam conecatust, verenis velitat ioneseq uatentio. Ut aut expliquodi con enectatamus expere audigen ientore eos numquam quatis modicta tibus, quam que perum voluptatias ipsanimus et quuntor sed est erferorro endam hit volupta voluptiae. Nam, qui dio. Officit, quia dipit es nobiti **ditiur?**

DIE TYPOGRAFIE

Wenn aus technischen Gründen die Hausschriften nicht genutzt werden können, z. B. für PR-Texte und E-Mails, kann die folgenden Schrift verwendet werden: **Calibri**.

Sie ist eine Systemschrift und auf allen Windows-Versionen standardmäßig vorinstalliert. So muss der Empfänger nicht über unsere Firmenschriften verfügen, um E-Mails und angehängte Dokumente (Microsoft Word, PowerPoint, Excel) empfangen zu können.

Online

Die Calibri wird außerdem bei allen Online-Medien verwendet.

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890,.;:-+*#'?="

Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890,.;:-+*#'?="

DESIGNELEMENTE

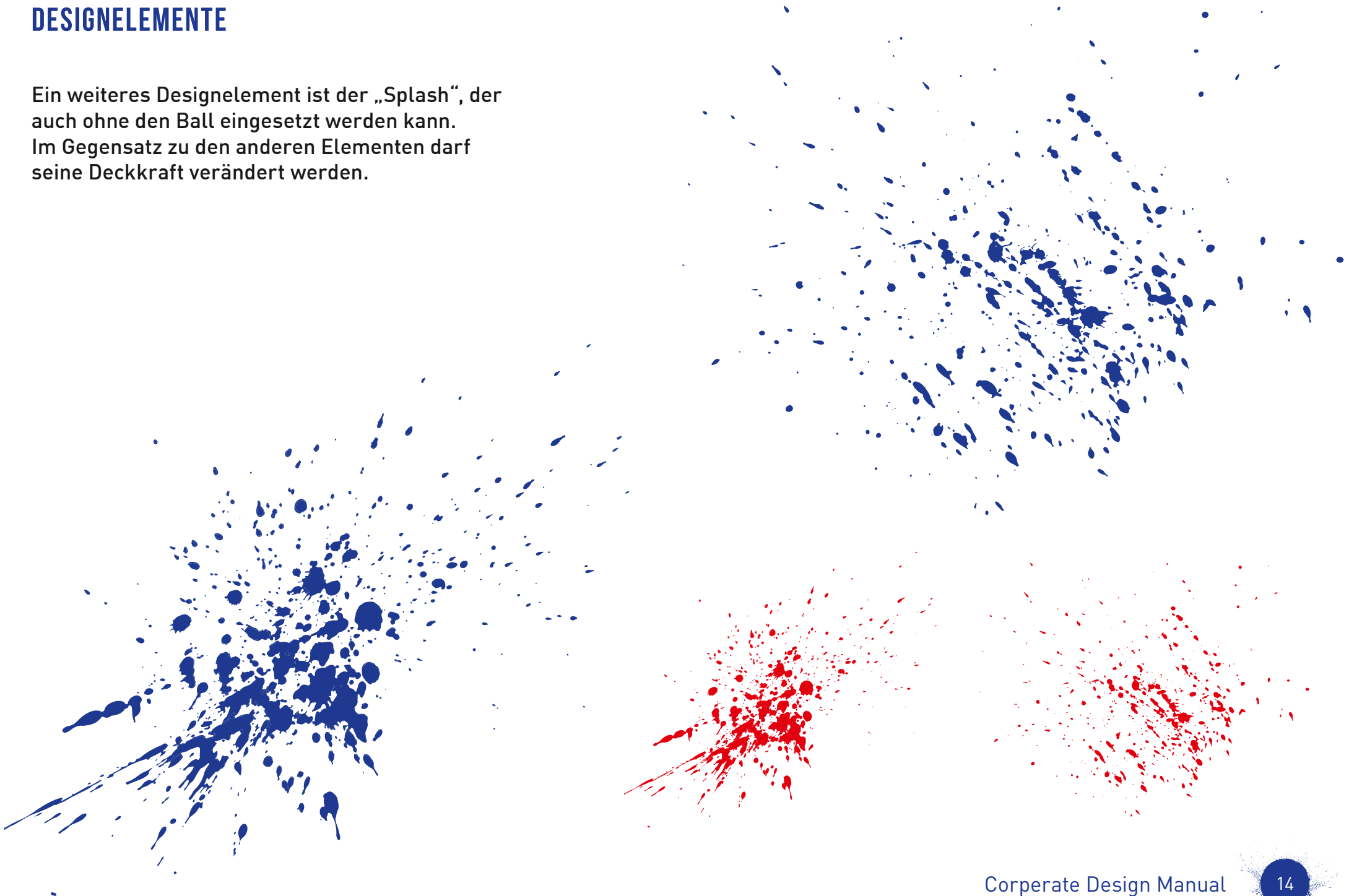
Der Volleyball ist das Kernstück der Identität. Eine neue Markenidentität kann sich nur mit der Zeit und dem nötigen Raum in der Zielgruppenwahrnehmung verankern. Daher ist es wichtig, das Element sorgfältig und präzise einzusetzen.

Um die spezifischen Eigenschaften und die Lesbarkeit zu gewährleisten, sollte das Element eine Mindesthöhe von 15 mm aufweisen.



DESIGNELEMENTE

Ein weiteres Designelement ist der „Splash“, der auch ohne den Ball eingesetzt werden kann. Im Gegensatz zu den anderen Elementen darf seine Deckkraft verändert werden.



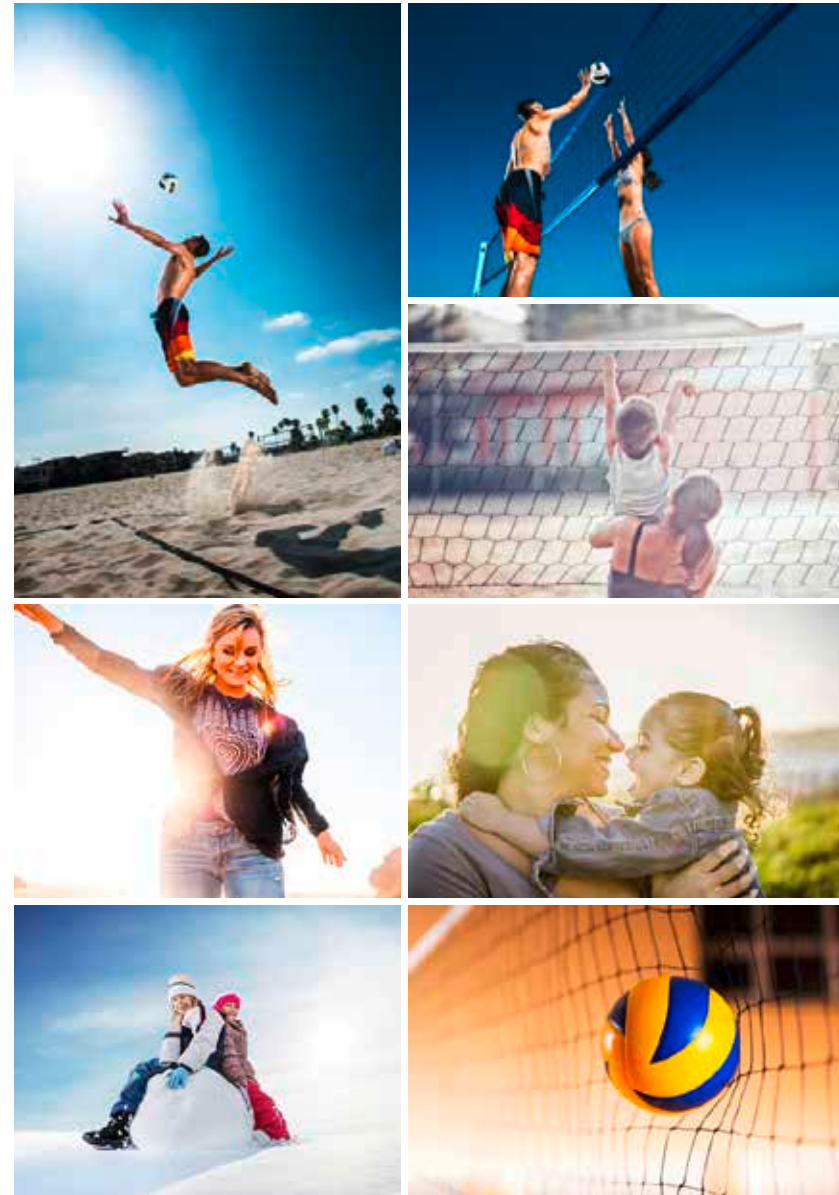
DIE BILDSPRACHE

Schlüsselwörter

- Kraft
- Dynamik
- Spiel
- Spontanität
- Leichtigkeit
- Miteinander
- Abenteuer
- Leidenschaft

Tonalität der Bilder

Zu beachten ist, dass jedes Bild seine eigenen Eigenschaften mit sich bringt. Hier trotzdem einige allgemeine Richtlinien, beispielhaft verdeutlicht an einigen beispielhaften Bildern (Bilder, die in Kampagnen verwendet werden, müssen oftmals genauer und mit größerer Sorgfalt bearbeitet werden). Die folgenden Angaben sind Richtwerte und können je nach Kalibrierung des Bildschirms variieren. Zudem ist letztendlich immer das professionelle Auge des Gestalters entscheidend.



CLUBKLEIDUNG

