



Inhaltsverzeichnis

1. Das SSC Palmberg Schwerin Logo	1
1.1 Die Wort-/Bildmarke	1
1.2 Logo-Abstände	1
1.3 Logovarianten	1
1.4 Mindestgröße des Logos	3
1.5 Die Sonderform des Logos	3
2. Die Markenfalten	5
3. Die Vereinsschrift	5
3.1 Schriftart im Logo	5
3.2 Grundschrift des Vereins	5
3.2.1 Grundschrift	5
3.2.2 Headline- (und Subline)-Schrift	6
3.2.3 Schriftart Social Media	6
3.2.3 Farbgebung der Headline-Schrift	7
4. Claim #gemeinsamzumziel	7
4.1 Claim - Abstände	8
4.2 Claim - Ausrichtung	8
4.3 Claimvarianten	8
4.4 Claim - Markenfalten	9
5. Schreibweisen	10
5.1 SSC Palmberg Schwerin	10
5.2 Schweriner SC	10
5.3 PALMBERG ARENA	10

1. Das SSC Palmberg Schwerin Logo

1.1 Die Wort-/Bildmarke

Das SSC Palmberg Schwerin Logo setzt sich aus einem Schweif, den drei Meisterschaftssterne und dem Schriftzug „SSC Palmberg Schwerin“ zusammen. Es ist in den Vereinsfarben „gelb“ und „blau“ gehalten. Die drei Meisterschaftssterne ergeben sich aus den 12 gewonnenen Meisterschaften und muss in Verbindung mit dem Logo dargestellt werden.



Die Wort-/Bildmarke ist in seiner Positionierung der einzelnen Elemente nicht veränderbar. Schriftzug, Schweif und Sterne sind somit in allen Erscheinungsformen identisch. Nur bei ausdrücklicher Zusage der SSC Sport-Marketing GmbH Schwerin, kann der vereinsbezogene Claim **#gemeinsamzumziel** unter das Logo integriert werden. Weitere Informationen finden sie unter „1.5 - Sonderformen des Logos“.

1.2 Logo-Abstände

Der Abstand zu den anderen Elementen auf gleicher visueller Ebene bzw. zu den realen sichtbaren Seitenrändern des Werbemittels beträgt mindestens die Versalhöhe des **S** aus dem Schriftzug **Schwerin**.



1.3 Logovarianten

Es gibt vier Varianten des Logos. Dabei hat jede Variante einen besonderen Anwendungsbereich

- **Logo farbig:** Hauptdarstellung des SSC Palmberg Schwerin. Es soll in jeglicher Kommunikationsmaßnahme versucht werden, diese Variante einzusetzen.

Nur in Ausnahmefällen, wenn die farbige Variante nicht anwendbar ist, können folgende Varianten angewendet werden:

- **Logo weiß/gelb:** Bei sehr dunklen Hintergründen, die den Schriftzug „SSC Palmberg Schwerin“ nicht erkennen lassen.
- **Logo blau:** Bei gelben Hintergründen, die den Schweiß und die Meistersterne nicht erkennen lassen.
- **Logo schwarz:** Letzte Möglichkeit, wenn eine Darstellung mit dem **Logo farbig** und den oben genannten **Variationen** nicht möglich ist. Weiterhin für Schwarz-Weiß Publikationen.



1.4 Mindestgröße des Logos

Um die ständige Lesbarkeit des SSC Palmberg Schwerin Logos zu gewährleisten, ist eine Mindestgröße festgelegt. Bei sämtlichen Abbildungen der Wort-/Bildmarke muss diese eingehalten werden.



1.5 Die Sonderform des Logos

Die Sonderform entspricht dem Grundlogo des SSC Palmberg Schwerin, wobei hier der Claim **#gemeinsamzumziel** implementiert ist. Der Einsatz des Sonderlogos liegt alleine in der Verantwortung der SSC Sport-Marketing GmbH Schwerin und muss durch diese vorher **freigegeben** werden.



Sonderform

Sonderform Logo - Varianten

Es gibt 4 Varianten des Sonderlogos. Dabei hat jede Variante einen besonderen Anwendungsbereich

- **Sonderlogo farbig:** Nach Freigabe durch die SSC-Sport Marketing GmbH, soll diese Variante vorrangig in der Kommunikation verwendet werden.

In Ausnahmefällen können folgende Varianten verwendet werden:

- **Sonderlogo weiß/gelb:** Bei einem dunklen/blauen Hintergrund bei dem das Sonderlogo farbig nicht oder nur schwer erkennbar ist.
- **Sonderlogo blau:** Findet Anwendung bei gelblichen/hellen Hintergründen.
- **Sonderlogo schwarz:** letzte Möglichkeit das Sonderlogo darzustellen, wenn die obigen Varianten eine erkennbare Darstellung nicht zulassen. Weiterhin für Schwarz-Weiß Publikationen.



2. Die Markenfarben

Die Farben des SSC Palmberg Schwerin sind Gelb und Blau. Dabei soll die Farbe Gelb in sämtlichen Kommunikationsmaßnahmen als primäre Farbe wahrnehmbar sein.

Die verbindliche Farbvorgabe ist die Pantone-Auszeichnung, welche als internationaler Standard als Referenz dient. Die Ableitung zu anderen Farbreferenzsystemen sind lediglich als Näherungswerte genannt und dementsprechend auch zu behandeln.



SSC-Blau
Pantone: 2935C
CMYK: 100-46-0-0
RGB: 28-82-154
Web: #1C529A



SSC-Gelb
Pantone: 7405C
CMYK: 0-10-100-0
RGB: 255-230-0
Web: #FFE600

3. Die Vereinsschrift

Die Vereinsschrift des SSC Palmberg Schwerin teilt sich in zwei Bereiche: Zum einen die Schriftart des Logos und zum anderen sämtliche Fließtexte in der internen und externen Kommunikation.

3.1 Schriftart im Logo

Die Schriftart im Logo des SSC Palmberg Schwerin ist die **Exo2 Regular** und findet ausschließliche hier Verwendung.

3.2 Grundschrift des Vereins

3.2.1 Grundschrift

Die Grundschriftart des Vereins ist die **Helvetica**. Die Helvetica ist im europäischen Raum die mit am weitesten verbreitete Schriftart. Neben der guten Lesbarkeit bietet sie weiterhin die Vertrautheit für alle angesprochenen Zielgruppen. Sie wird bei sämtlichen Schriftverkehr des SSC Palmberg Schwerin eingesetzt.

3.2.2 Headline- (und Subline)-Schrift

Für die Headlines kommt die Schriftart **The Bold Font** in allen SSC Palmberg Schwerin-Materialien zum Einsatz. In der werblichen Kommunikation kann die Headline-Schrift auch als Subline-Schrift verwendet werden.

In Abhängigkeit von Länge und Umfang des redaktionellen Materials, kann als Subline-Schrift auch die Helvetica verwendet werden.

Headlines/Subline (Presse, Homepage, Broschüren etc.)

Schriftart: The Bold Font | Schriftgröße variabel | Zeilenabstand = Schriftgröße

Headlines im Fließtext (Presse, Homepage, Broschüren etc.)

Schriftart: Helvetica Bold | Schriftgröße 11pt | Zeilenabstand +1,5pt | Zeilenabstand davor 3pt | Zeilenabstand danach 3pt

Fließtext (Presse, Homepage, Broschüren etc.)

Schriftart: Helvetica | Schriftgröße 11pt | Zeilenabstand +1,5pt

Bei Hervorhebungen kann die Schriftart „Helvetica Bold“ verwendet werden.

Headlines im Fließtext Schriftverkehr (Briefe, E-Mails, interne Memos, Verträge)

Schriftart: Helvetica Bold | Schriftgröße 11pt | Zeilenabstand +1,5pt

Fließtext im Schriftverkehr (Briefe, E-Mails, interne Memos, Verträge)

Schriftart: Helvetica | Schriftgröße 11pt | Zeilenabstand +1,5pt

Bei Hervorhebungen kann die Schriftart „Helvetica Bold“ verwendet werden.

3.2.3 Schriftart Social Media

Die Schriftart der Inhalte auf den Social Media Kanälen Facebook, Instagram, Twitter und YouTube des SSC Palmberg Schwerin, kann je nach Zielgruppe und Content variieren. Jedoch soll eine einheitliche Darstellung über die Saison erkennbar sein.

Bevorzugte Schriftart

Schriftart: Capture it

3.2.3 Farbgebung der Headline-Schrift

Die Headline-Schrift sollte bevorzugt in dem **SSC-blau** dargestellt werden. Je nach Untergrundfarbe, kann die Schriftfarbe auch Schwarz oder Negativ-Weiß sein.

Bevorzugte Schreibweise der Headline:

Der SSC Palmberg Schwerin holt sich die 12. Deutsche Meisterschaft

Weitere Schreibweisen der Headline:

Der SSC Palmberg Schwerin holt sich die 12. Deutsche Meisterschaft

Der SSC Palmberg Schwerin holt sich die 12. Deutsche Meisterschaft

4. Claim #gemeinsamzumziel

Der Claim des SSC Palmberg Schwerin soll den Verein klar positionieren und sich von den unmittelbaren Vereinen der Frauen-Volleyball-Bundesliga und mittelbaren Marktteilnehmern abgrenzen.

#gemeinsamzumziel umfasst die Werte „Zusammenhalt“, „Gemeinschaftlichkeit“ und „Loyalität“ und soll die besondere und intensive Beziehung zwischen Verein, Fans, Stadt und Land hervorheben.

Der Claim umfasst zum einen den Schriftzug #gemeinsamzumziel und einen Unterstrich um selbigen symbolisch zu stärken.

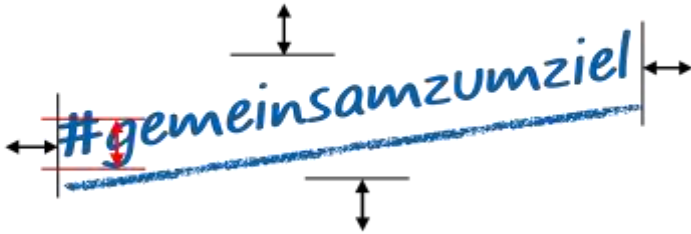


Der Claim wurde als Hashtag konzipiert und kann in den Social-Media Kanälen als solcher angewendet werden.

Im Zusammenhang mit dem SSC Palmberg Schwerin kann der Slogan in der Kommunikation eigenständig positioniert werden, wenn er den Bezug zum Verein nicht verliert. In seiner Positionierung der einzelnen Elemente ist der Claim nur nach Absprache mit der SSC Sport-Marketing GmbH veränderbar. Weiterhin hält sie sich alle Rechte vor und es bedarf der ausdrücklichen vorherigen Genehmigung selbige.

4.1 Claim - Abstände

Sollte der Claim nicht in der Sonderform des Logos auftauchen, ist der Abstand zu den anderen Elementen auf gleicher visueller Ebene bzw. zu den realen sichtbaren Seitenrändern des Werbemittels mindestens die Versalhöhe des „g“ aus dem Claim-Schriftzug.



4.2 Claim - Ausrichtung

Der Claim des SSC Palmberg Schwerin muss eine vertikale Neigung von mindestens 2,5° bis maximal 8° aufweisen. Eine andere Ausrichtung muss von der SSC Sport-Marketing GmbH genehmigt werden.



4.3 Claimvarianten

Es gibt vier Varianten des Claims. Dabei hat jede Variante einen besonderen Anwendungsbereich

- **Claim blau:** Hauptdarstellung des Claims. Es soll in jeglicher Kommunikationsmaßnahme versucht werden, diese Variante einzusetzen.

#gemeinsamzumziel

Nur in Ausnahmefällen, wenn die farbige Variante nicht anwendbar ist, können folgende Varianten angewendet werden:

- **Claim gelb:** Bei einem blauen Hintergrund, bei dem der Claim Schriftzug #gemeinsamzumziel in der Hauptvariante nicht oder schlecht erkennbar wäre.



- **Claim weiß:** Sollte der Claim in den Varianten „blau“ oder „gelb“ nicht erkennbar sein, kann der „Claim weiß“ in der Kommunikation verwendet werden.



- **Claim schwarz:** Für schwarz/weiß Publikationen und letzte Möglichkeit, den Claim „gemeinsamzumziel“ in der Kommunikation zu verwenden.



4.4 Claim - Markenfarbe

Der Claim des SSC Palmberg Schwerin soll in der Kommunikation in einem festgelegten Blauton dargestellt werden. Die verbindliche Farbvorgabe ist die Pantone-Auszeichnung, welche als internationaler Standard als Referenz dient. Die Ableitung zu anderen Farbreferenzsystemen sind lediglich als Näherungswerte genannt und dementsprechend auch zu behandeln.



SSC Claim-Blau
Pantone: 2539U
CMYK: 91-59-0-0
RGB: 7-97-175
Web: #0761AF

5. Schreibweisen

Der eingetragene Vereinsname des SSC Palmberg Schwerin, hat eine feste Schreibweise, welche in jeglicher Kommunikation eingehalten werden muss. Der Verein setzt sich aus dem Gesamtverein „Schweriner SC“ und der ausgegliederten 1. Mannschaft „SSC Palmberg Schwerin“ zusammen und muss dementsprechend in der Kommunikation berücksichtigt und klar definiert werden.

5.1 SSC Palmberg Schwerin

Bei sämtlichen Kommunikationsmaßnahmen bei dem die **1. Mannschaft SSC Palmberg Schwerin** im Vordergrund steht, dürfen ausschließlich die unten genannten Schreibweisen verwendet werden:

Ausgeschriebene Schreibweise: SSC Palmberg Schwerin

Kürzel: SSC

5.2 Schweriner SC

Bei sämtlichen Kommunikationsmaßnahmen bei dem der **Gesamtverein Schweriner SC** im Vordergrund steht, dürfen ausschließlich die unten genannten Schreibweisen verwendet werden:

Ausgeschriebene Schreibweise: Schweriner SC

Kürzel: SSC

5.3 PALMBERG ARENA

Die Schreibweise unserer Heimspielstätte „PALMBERG ARENA“ soll grundsätzlich in Großbuchstaben erfolgen. Bei Fließtexten in Presseartikeln, kann auf diese Schreibweise verzichtet werden.

Schreibweise: PALMBERG ARENA

Schreibweise Fließtexte Presseartikel: Palmberg Arena