



SAISON
2016 / 2017

Styleguide

Saison 2016/2017



SAISON
2016 / 2017

1. Aufbau des Logos

Ein Verein, eine Dachmarke!

- die ovale Form wird durch die zeitlose Kreisform ersetzt
- die Dresdner SC-Fahne wird extrem vereinfacht, die 5 Streifen in Dresdner SC-Schwarz werden mit dem Dresdner SC-Rot integriert
- Außenkreis Rot, innen Schwarz, es wirkt offen und sympathisch
- das Erscheinungsbild ist klassisch und zeitlos, gleichzeitig jung und modern





SAISON
2016 / 2017

Logo

Schwarz-Weiß

Das Dresdner SC Logo in Schwarz-Weiß

Einsatzgebiete:

SW-Ausdrucke, FAX-Formulare, Intern



Das Dresdner SC Logo SW auf dunklem Hintergrund

Einsatzgebiete:

Bei Anwendungen auf Objekten, wie zum Beispiel Sportbekleidung.





SAISON
2016 / 2017

Logo

ohne Graustufen

Das Dresdner SC Logo in Schwarz-Weiß
ohne Graustufen

Einsatzgebiete: Stempel





SAISON
2016 / 2017

Logo

mit Hintergrund

Das Dresdner SC Logo auf rotem Hintergrund



Das Dresdner SC Logo auf dunklem Hintergrund





SAISON
2016 / 2017

Logo

der Mindestabstand | die Mindestgröße

Mindestabstand

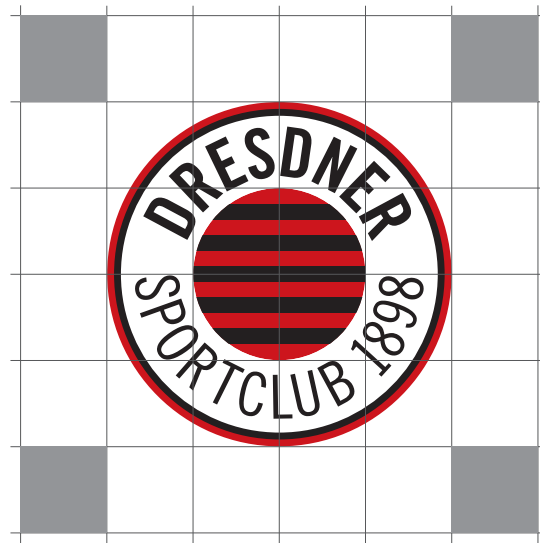
Damit der Ausdruck des Logos richtig zur Geltung kommt, benötigt es genügend umlaufenden Weißraum.

Der Mindestabstand des Logos zu anderen grafischen Elementen beträgt $1/4$ des Kreisdurchmessers.

Mindestgröße

Das Logo des Dresdner SC darf beliebig proportional vergrößert und verkleinert werden.

Es darf dabei aber eine Mindestgröße von 10 mm Durchmesser nicht unterschreiten.





SAISON
2016 / 2017

Logo

nicht zulässige Darstellungsformen

Das Logo des Dresdner SC wurde mit sehr viel Sorgfalt und Liebe zum Detail entworfen.

Auf keinen Fall dürfen Änderungen an dem Logo vorgenommen werden, wie die Anwendung zusätzlicher Effekte (Schlagschatten etc.) oder einer Drehung und Verzerrung des Logos.

Das Logo darf nur in Vollton abgebildet werden. Von Rasterungen oder absoften ist abzusehen.





SAISON
2016 / 2017

Farben

Die Farben des Dresdner SC-Logos sind Rot, Schwarz und Weiß.

Das Dresdner SC-Rot und Dresdener SC-Schwarz sind die Tradition des Vereins und wesentlicher Bestandteil des Erscheinungsbildes.

Das Dresdner SC-Weiß steht für die Offenheit und den Freiraum.



Dresdner SC-Rot

CMYK 0 / 100 / 100 / 15

RGB 205 / 16 / 19

HKS 16

Folienfarbe: ORACAL 751C – 031 rot



Dresdner SC-Schwarz

CMYK 0 / 0 / 0 / 100

RGB 24 / 23 / 22

HKS 88

Folienfarbe: ORACAL 751 C – 070 black



Dresdner SC-Weiß

CMYK 0 / 0 / 0 / 0

RGB 255 / 255 / 255

Folienfarbe: ORACAL 751 C-010



SAISON
2016 / 2017

Die Hausschrift und ihre verwendeten Schriftschnitte

Trade Gothic

Die serifenlose Schriftart Trade Gothic lässt sich durch ihre gute Lesbarkeit und Buchstabendynamik vielseitig in der Typographie einsetzen. Sie kann problemlos längere Textabschnitte darstellen oder auch Informationen in Spielergebnistabellen übersichtlich anordnen. Durch ihre positive Anmutung bleibt immer ein konstanter Lesefluss erhalten.

Trade Gothic Bold Condensed No. 20

Trade Gothic Bold

Trade Gothic Condensed No. 18

Trade Gothic Medium

Trade Gothic Oblique

Für Überschriften werden hauptsächlich die Schriftschnitte Bold Condensed No. 20 oder Bold No. 2 verwendet. Fließtext wird in den Schriftschnitten Condensed No. 18 oder Medium dargestellt. Für Hervorhebungen kann zudem der Schriftschnitt Oblique verwendet werden.



SAISON
2016 / 2017

Fähnchen



1. BUNDESLIGA DAMEN
VOLLEYBALL



MEINE STADT, MEIN VEREIN
MEIN STOLZ



SAISON
2016 / 2017



KIDS
CLUB



PLAY-OFF
2016 / 2017



OFFIZIELLER PARTNER
1. BUNDESLIGA DAMEN
VOLLEYBALL

DSC 1898 Volleyball GmbH

Durchwahl: 0351 / 26 99 09 90

E-Mail: geschaeftsstelle@dresdnersportclub.de

www.dresdnersportclub.de

www.dsc-fanshop.de

Dresdner Verlagshaus Technik GmbH

AKZIDENZTEAM

Telefon: 0351 / 48 64 28 03

E-Mail: akzidenz@ddv-mediengruppe.de

www.dvtgmbh.de

Eastprint

Telefon: 0351 / 4 40 35 16

E-Mail: info@eastprint.de

www.eastprint.de